



PORT FÓLIO



BRANDING | Agence Me Voilà

Agência especializada em simplificar a conexão entre o Brasil e a França, tanto no âmbito pessoal quanto profissional. A Me Voilà atua na França desde 2019 e com o crescimento e abertura de franquias precisava reposicionar sua marca para esse novo desafio e fornecer as franqueadas material para divulgação. O projeto e virada de marca envolveu, site, folder institucional, cartão de visitas, assinatura de e-mail, papelaria e mídias sociais.

Identidade
antiga



Nova
Identidade



BRANDING | Agence Me Voilà

Vertical



Conseil | Accompagnement | Gestion

Horizontal



Conseil | Accompagnement | Gestion

Símbolo



Pin



Cores



C 100 R 49
M 100 G 39
Y 0 B 131
K 0
#312783



C 100 R 0
M 50 G 105
Y 0 B 80
K 0
#0069B4



C 0 R 229
M 100 G 0
Y 40 B 91
K 0
#E5005B



C 0 R 225
M 10 G 221
Y 100 B 0
K 0
#FFDD00



C 0 R 0
M 0 G 0
Y 0 B 0
K 100
#000000



C 100 R 0
M 0 G 150
Y 100 B 64
K 0
#009640

Proporção
de uso



BRANDING | Agence Me Voilà

Nova linha de produtos

Assistência

persona física



Certificado Digital



Consultoria Personalizada



Declaração Imposto de Renda



CNH - Permis de Counduire



Pedido de Naturalização



Renovação Titre de Sejour

Assistência

empresa



Abertura Microempresa



Assistência Administrativa



Certificado Digital



Consultoria Personalizada



Workshop sob Medida

BRANDING | Agence Me Voilà

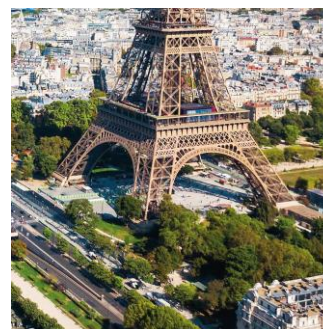
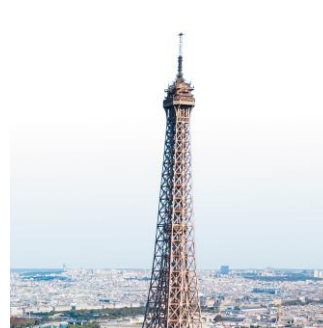


POST MÍDIAS SOCIAIS | Agence Me Voilà

Antes



Depois



POST MÍDIAS SOCIAIS | Agence Me Voilà

Mosaico



Individual



Site | Agence Me Voilà



Conseil | Accompagnement | Gestion

Serviços especializados para
expatriados e imigrantes brasileiros

Fazer login

Receber chamada em 24h*

contact@agencemevoila.fr

+33 6.67.49.45.39

[Sobre nós](#) | [Ass. Empresa](#) | [Ass. Pessoa física](#) | [Depoimentos](#) | [Blog](#) | [Parcerias](#) | [Agendamento online](#)



Conseil | Accompagnement | Gestion

Serviços especializados para
expatriados e imigrantes brasileiros

Fazer login

Receber chamada em 24h*

contact@agencemevoila.fr

+33 6.67.49.45.39

[Sobre nós](#) | [Ass. Empresa](#) | [Ass. Pessoa física](#) | [Depoimentos](#) | [Blog](#) | [Parcerias](#) | [Agendamento online](#)



BRANDING | Soft Trade

Empresa de softwares para a área de recursos humanos, utilizava a mesma identidade visual a 34 anos e precisava de renovação e posicionamento da marca para se adequar ao mercado. Empresa familiar, tinham um apego a identidade criada por parentes e funcionários antigos.

Identidade antiga



BRANDING | Soft Trade

Nova identidade

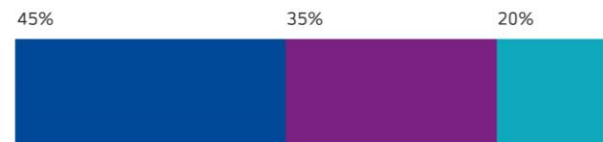
SOFT  **TRADE**
Soluções para RH

 **SOFT**
TRADE
Soluções para RH


SOFT
TRADE
Soluções para RH



Proporção de uso



BRANDING | Soft Trade

Nova linha de produtos



CONTROLE DE
JORNADAS
BY SOFT TRADE



FATOR H
BY SOFT TRADE



ATUALIZAÇÃO DE
CADASTRO
BY SOFT TRADE



PRÉ
ADMISSÃO
BY SOFT TRADE



VER MEU
HOLERITE
BY SOFT TRADE



VER MEU
INFORME
BY SOFT TRADE



GESTÃO DE
TALENTOS
BY SOFT TRADE



LISTA DE
PRESENÇA
BY SOFT TRADE

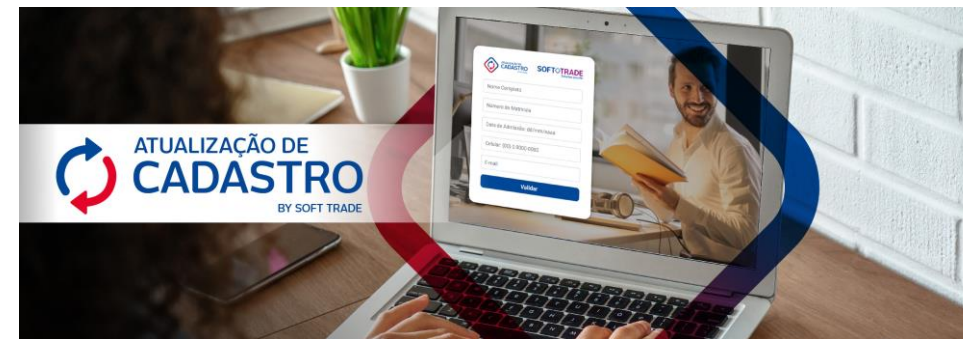


STATUS DE
TREINAMENTO
BY SOFT TRADE

BRANDING | Soft Trade



BRANDING | Soft Trade



SITE | Soft Trade

The screenshot shows the top of the Soft Trade website. The header includes the logo 'SOFTTRADE Soluções para RH' on the left, a navigation menu with links 'Home', 'Nosso Negócio', 'Produtos', 'Clientes', 'Privacidade e Conformidades', and 'Blog' in the center, and a purple 'Contato' button on the right. The hero section features a background image of an office with people working. Overlaid on this is a large, stylized hexagonal graphic in shades of blue and purple. To the left of this graphic, the text reads: 'A experiência em RH que sua empresa precisa. O melhor atendimento que você merece.' Below this text is a purple button that says 'Fale conosco'.

A teal-colored card with a circular icon containing three people. The title is 'Relacionamento'. The text describes it as the foundation of business, emphasizing trust, longevity, coherence, and honesty. It ends with a link 'Saiba mais'.

A dark blue card with a clock icon. The title is 'Controle de Jornadas'. The text highlights economy, security, and flexibility in controlling employee schedules, mentioning integration with existing systems. It ends with a link 'Saiba mais'.

A purple card with a telephone icon. The title is 'Contato'. The text invites users to contact for a demonstration of products and services, providing a phone number and email address. It ends with a link 'Saiba mais'.

BLOG

Conheça nosso Blog

Leia nossos artigos

This screenshot shows the hero section and the 'Como funciona?' section of the website. The hero section features a background image of a smiling man with glasses. Overlaid is a large, stylized hexagonal graphic in shades of blue and purple. To the left of this graphic, the text reads: 'menos custo com horas extras, mais qualidade de vida, mais segurança jurídica, mais produtividade'. Below this is a purple button that says 'Solicite uma apresentação'. The 'Como funciona?' section has a blue background. It starts with the title 'Como funciona?' followed by a paragraph explaining the system's functionality. Below this is a diagram showing three stages: 'Antes das 8h' (Estação bloqueada), 'Entre 8h e 18h' (Estação liberada para trabalho), and 'Depois das 18h' (Estação bloqueada). The diagram uses icons of a locked door, an open door, and a locked door respectively. At the bottom of this section is a link 'Qual dificuldade sua'.

POST MÍDIAS SOCIAIS | Soft Trade

Depois

Está em dúvida de quais serão os seus desafios com o eSocial em 2019?

Aproveite a oportunidade de conversar com **Alexandre Eisenmann**, sócio e diretor da **Soft Trade**, considerado um dos principais atuantes entre os representantes do Grupo Piloto.

O **evento gratuito** ocorrerá no dia **20 de fevereiro** na ABTD - Faça sua inscrição e garanta a sua vaga!



Oferecimento de Soft Trade Soluções para Recursos Humanos com o apoio da ABTD

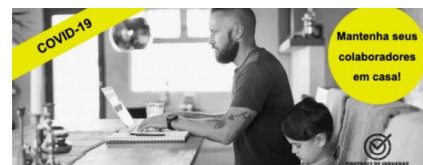


Antes



O governo sinalizou o lançamento de um pacote para simplificar o eSocial.

Considerando esse momento conturbado, **Alexandre Eisenmann**, nosso diretor e especialista em eSocial, escreveu um artigo sobre as últimas notícias.



Ainda que difícil, a quarentena é nossa maior arma para vencermos o COVID-19. Por isso, mantenha seus colaboradores em casa!

Mas como manter a produtividade e o controle de horários de quem está trabalhando à distância?! E as horas extras, como ficam?

Felizmente temos a ferramenta que a sua organização precisa para implementar o **Home-Office** com segurança jurídica e a flexibilidade que esse momento turbulento exige. E ainda impede a realização de horas extras indesejadas!

Quer saber como?!

Acesse controledejornadas.com.br



POST MÍDIAS SOCIAIS | Soft Trade



BRANDING | Asia Shipping

Multinacional brasileira de logística, a Asia Shipping buscava uma renovação e posicionamento da marca sem perder a essência que a ajudou a se tornar líder na américa latina. Portanto um “facelift” foi o mais indicado, além de uma nova linguagem, paleta de cores e conceito de imagens.



Versão vertical



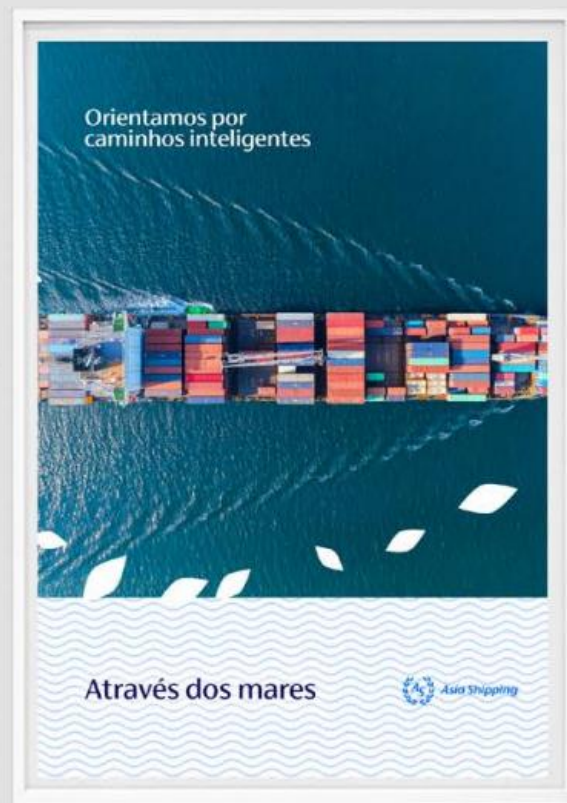
Versão reduzida



BRANDING | Asia Shipping



BRANDING | Asia Shipping

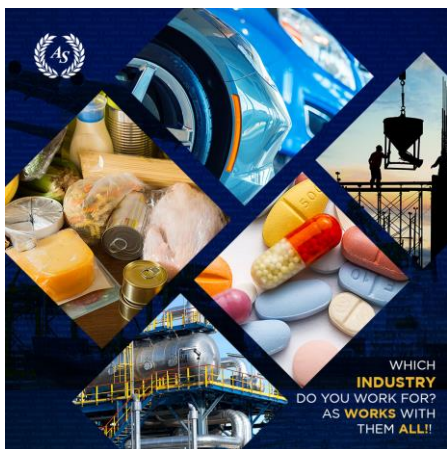


BRANDING | Asia Shipping

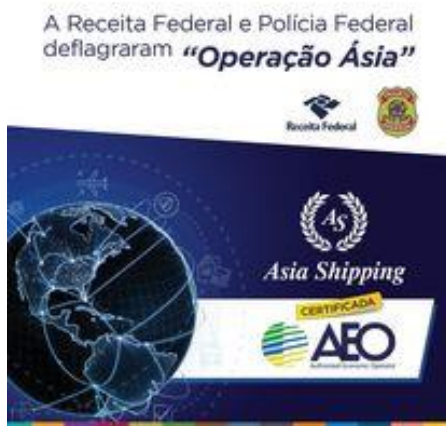


POST MÍDIAS SOCIAIS | Asia Shipping

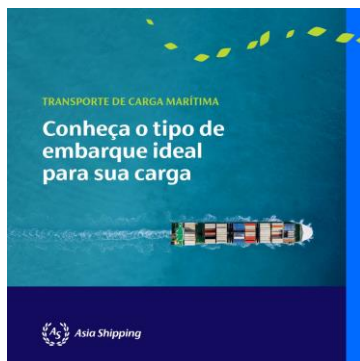
Depois



Antes



POST MÍDIAS SOCIAIS | Asia Shipping



CAMPANHA | ADP Belong

Projeto para grupos de diversidade dentro da ADP. A proposta era a de criar uma identidade própria para cada núcleo de diversidade que a empresa possuía, mas que não fosse algo a parte e sim que os conectasse a ADP. Foi criado o conceito ADP Belong de diversidade que contemplava os núcleos: Woman, Pride, Needs, Racial e Refugees.



CAMPANHA | ADP Belong



CAMPANHA | ADP Belong



CAMPANHA | ADP Belong



CAMPANHA | Asia Shipping GPTW

Campanha interna de endomkt para explicar, motivar e engajar o time para a pesquisa GPTW, a qual a empresa conquistou ao final do processo.

O MUNDO E AS
RELAÇÕES NO
TRABALHO
MUDARAM E
TIVEMOS QUE
NOS ADAPTAR
A ELAS...

Great
Place
To
Work®

...PARA JUNTOS CONSTRUIR UM LUGAR
MELHOR PARA TRABALHARMOS.

Em breve, junto com a GPTW (Great Place To Work),
vamos lançar uma pesquisa de diagnóstico para saber
como está o clima na Asia Shipping.

Tendo a transparência em todas as direções
e o conhecimento como norte, queremos ouvir você!

Afinal, como vocês já sabem, todo bom caminho precisa
de um bom ponto de partida. E aí, vamos juntos?

Asia Shipping

QUEREMOS
OUVIR VOCÊ

Great
Place
To
Work®

Olá, a pesquisa da GPTW já está disponível para
você responder. A sua opinião é muito importante
e vai nos ajudar a construir um melhor
ambiente de trabalho.

Se você ainda não respondeu,
vamos te lembrar de responder agora!



Great
Place
To
Work®

É HOJE
24 MARÇO
ÚLTIMO DIA

Faça sua voz ser ouvida.

Se você ainda não conseguiu
responder a pesquisa, tire uns
minutos no seu dia, tome
um café e aproveite essa
oportunidade. Vamos juntos?

Asia Shipping

GRATIDÃO

Great
Place
To
Work®

MAIS UMA VEZ
O TEMPO
DECIDIU

Great
Place
To
Work®

FALTA
MUITO
POUCO

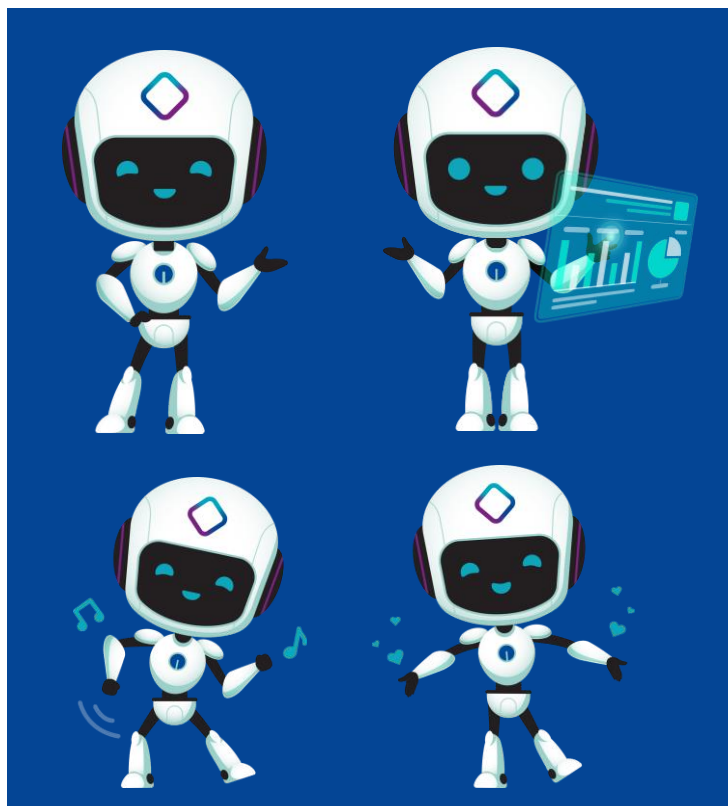
Se você está voltando de férias, ou ainda não
respondeu a pesquisa da GPTW não perca tempo!

Acesse o link do vídeo explicativo se possui
alguma dúvida e depois o link para responder a
pesquisa. Seja protagonista na criação de um dos
melhores lugares de comex para se trabalhar!



CAMPANHA | Mascote Soft Trade

Após a virada de marca, desenvolvemos um mascote para endomkt para nos comunicarmos com o time, visto que a empresa passou a ser 100% home office durante a pandemia. O ST-87 (referência ao filme StarWars) foi utilizado para a campanha de 34 anos: “Um bom café, um conto”.



Campanha
UM BOM

CAFÉ UM CONTO

Celebrando os 34 anos da Soft Trade,
vamos sortear

5 CAFETEIRAS NESPRESSO + 80 CÁPSULAS*



Para participar do sorteio é MUITO FÁCIL:

- 1- Poste no EH NÓIS, na comunidade *Nossas Histórias*, um causo engraçado, de transformação, desafio, sucesso ou parceria que esteja de alguma forma atrelado à Soft Trade. Não importa se você é novo ou mais velho dentro da empresa.
- 2- Esteja com sua foto de perfil atualizada no Eh Nóis.
- 3- Poste até o dia 20 de agosto quantas histórias quiser. Para participar do sorteio será necessário postar uma ou mais histórias.

IREMOS SORTEAR 5 HISTÓRIAS AO VIVO DURANTE A LIVE DE ANIVERSÁRIO DA EMPRESA E VAMOS CONVIDAR VOCÊ PARA CONTA R A SUA HISTÓRIA OU VAMOS LER ELA PARA VOCÊ.

PARTICIPE E CONTE SUA HISTÓRIA PARA CONCORRER AO PRÊMIO!

*cada ganhador terá direito a receber 80 cápsulas seguindo as regras da promoção da Nespresso válida até o dia 30/10 que acompanham a máquina.

ACOOORRRDA
MEU POVO!!!!



PARA QUEM DORMIU NO PONTO E PERDEU O PRAZO,
ESSA É A ÚLTIMA CHANCE! VOCÊ TEM ATÉ O FIM
DO DIA PARA POSTAR SUA HISTÓRIA E CONCORRER.

Campanha
UM BOM

CAFÉ UM CONTO



SERÃO SORTEADAS

5 CAFETEIRAS NESPRESSO + 80 CÁPSULAS

*NÃO ESQUEÇA DE COLOCAR SUA FOTO NA PLATAFORMA

BOA SORTE!

CAMPANHA | Dia das Mães GN

A GN, empresa dinamarquesa de aparelhos auditivos, criou campanha de Dia das Mães para duas das três marcas com as quais trabalha no Brasil: ReSound e Beltone. Foi criada então campanhas alinhadas a suas identidades visuais.

Promoção

Ouvir

eu te amo

é sempre bom!

Compre aparelhos auditivos ReSound e

Ganhe

descontos* a partir de R\$ 4.000,00 e pagamento facilitado.

Neste Dia das Mães, proporcione o melhor para que sua mãe sempre ouça suas palavras de carinho.

ReSound GN

*Promoção válida para os aparelhos auditivos da linha ReSound One, no período de 14/04/2023 a 12/05/2023 ou enquanto durarem os estoques. Descontos referentes a 40% do valor do produto adquirido. Promoção não acumulativa. Consulte as unidades participantes.

Promoção

Ouvir

eu te amo

é sempre bom!

Neste Dia das Mães, proporcione o melhor para que sua mãe sempre ouça suas palavras de carinho.

Compre aparelhos auditivos ReSound e

Ganhe

descontos* a partir de R\$ 4.000,00 e pagamento facilitado.

ReSound GN

*Promoção válida para os aparelhos auditivos da linha ReSound One, no período de 14/04/2023 a 12/05/2023 ou enquanto durarem os estoques. Descontos referentes a 40% do valor do produto adquirido. Promoção não acumulativa. Consulte as unidades participantes.

Promoção

Cuide de quem sempre te amou

DESCONTO DE 40%

nas linhas top e premium dos aparelhos auditivos

Beltone

Neste Dia das Mães, cuide de quem sempre esteve ao seu lado e faça sua mãe ouvir todos os detalhes do seu "eu te amo!"

*Promoção válida para os aparelhos auditivos das linhas top e premium, no período de 14/04/2023 a 02/05/2023 ou enquanto durarem os estoques. Promoção não acumulativa. Consulte as unidades participantes.

Promoção

Cuide de quem sempre te amou

DESCONTO DE 40%

nas linhas top e premium dos aparelhos auditivos

Beltone

Neste Dia das Mães, cuide de quem sempre esteve ao seu lado e faça sua mãe ouvir todos os detalhes do seu "eu te amo!"

*Promoção válida para os aparelhos auditivos das linhas top e premium, no período de 14/04/2023 a 02/05/2023 ou enquanto durarem os estoques. Promoção não acumulativa. Consulte as unidades participantes.

CAMPANHA | GN Interton

Campanha criada para incentivo de venda nos distribuidores “Are you Ready” que fazia alusão ao lançamento de um novo modelo de aparelho chamado “Ready”, junto com o Clube de Fidelidade.



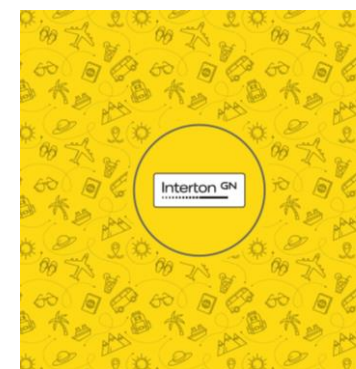
ARE YOU READY FOR 2021

Interton GN

Na compra de
12 APARELHOS AUDITIVOS GANHE*
um voucher de viagem no valor de
R\$1.000,00 válido para todo o ano de 2021!

***Condições gerais:**

- 1 - Validade da campanha: 18/12/2020
- 2 - Preço médio de R\$ 680,00
- 3 - Máximo de 2 vouchers por CNPJ
- 4 - O voucher será emitido pela Flytour e o uso deverá ser acordado diretamente com a agência
- 5 - Clube Fidelidade: os participantes pontuarão nos modelos RD 6 e 4 sem acelerador.
- 6 - O uso do voucher está condicionado aos serviços de viagem oferecidos pela Flytour, tais como: aéreo, hospedagem, locação de carro, transfer, ingresso para parques, etc.



INSTITUCIONAL | GN ReSound

Criação de cartazes institucionais para lojas próprias e distribuidores ReSound seguindo o guide da marca.



Soluções auditivas individualizadas para você

A audição nos conecta ao mundo multisensorial e uns aos outros, nos ajudando a viver nossas vidas sem limitações.



Indique seus amigos e familiares e ganhe prêmios!

Converse com a nossa equipe para saber mais.

Entre em Contato

Aproveite novamente os sons da vida

Existe um aparelho auditivo para cada orelha e cada estilo de vida.



INSTITUCIONAL | GN Beltone

Criação de cartazes institucionais para lojas próprias e distribuidores Beltone seguindo o guide da marca.



Para uma **experiência ainda mais completa e personalizada**, nossos acessórios de conectividade e aplicativos podem te ajudar!



Beltone



Você pode viver a sua vida ao máximo, **ouvindo da melhor maneira em qualquer situação**. Você sempre terá seu fonoaudiólogo com você, não importa quando ou onde você precisar.

Beltone



Para uma **experiência ainda mais completa e personalizada**, nossos acessórios de conectividade e aplicativos podem te ajudar!



Beltone



E por isso que nós da Beltone estamos aqui, para te ajudar em todos os passos do seu caminho, **cuidando de tudo para você**, do momento que você descobre sua perda auditiva até o momento que você volta a ter qualidade de vida.

Beltone

POST MÍDIAS SOCIAIS | GN ReSound

Materiais criados para envio pelo whatsapp e/ou postagem em mídias.

Promoção
COELHO DA PÁSCOA
O QUE TRAZES PARA MIM?



ReSound GN

Na compra de 2 aparelhos ReSound LiNX Quattro, GANHE UM CARREGADOR EXTRA.

Na compra de 2 aparelhos ReSound LiNX 3D, GANHE 2 ANOS DE PILHA GRÁTIS.

Imagens meramente ilustrativas. Válido da campanha 10 de março 2020 a 09 de abril 2020 ou até quando durarem os estoques. *ReSound LiNX Quattro categoria 9 ou 7. **ReSound LiNX 3D categoria 9 ou 7.

Temos um
CONVITE ESPECIAL
para você!

Dia: 01 de outubro | 16hrs
Lançamento ReSound LiNX Quattro e ReSound ENZO Q.

Deixe tudo preparado e avise sua equipe.
Nos próximos dias enviaremos mais informações!

ReSound GN

LIVE @ 28/05 - 19hs @resoundbrasil



ReSound GN

LANÇAMENTO DO RESOUND ASSIST LIVE

Uma experiência completa de atendimento com:

| Camilla Russo
Gerente de Produtos, Treinamento e Customer Service

| Carolina Caputo
Gerente de Marketing

GN Making Life Sound Better

NÃO PERCAM!

SAVE THE DATE
24 E 25 DE ABRIL



TREINAMENTO DE VENDAS PARA FONOAUDIÓLOGOS
LOCAL: SÃO PAULO - SP

Mais informações em breve!

ReSound GN

15 de setembro
Dia do Cliente



ReSound GN

HOJE @LIVE 28/05 - 19hs @resoundbrasil



ReSound GN

LANÇAMENTO DO RESOUND ASSIST LIVE

Uma experiência completa de atendimento com:

| Camilla Russo
Gerente de Produtos, Treinamento e Customer Service

| Carolina Caputo
Gerente de Marketing

GN Making Life Sound Better

NÃO PERCAM!

GN POR TODOS OUÇA | FAÇA | SEJA



NA COMPRA DE 1 PAR, SUBSIDIAMOS QUASE 100% DO SEGUNDO APARELHO!

PRORROGAMOS AGORA ATÉ DIA 10/07/2020

A Campanha já possibilitou o acesso aos aparelhos auditivos da ReSound para muitos pacientes.

Converse conosco e saiba como funciona!

ReSound GN

Promoção Ouvir
eu te amo
é sempre bom!

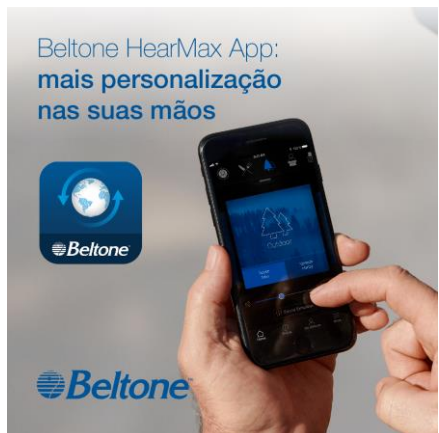


Compre aparelhos auditivos ReSound e Ganhe R\$4.000,00 em desconto a partir de R\$4.000,00 + pagamento facilitado.

ReSound GN

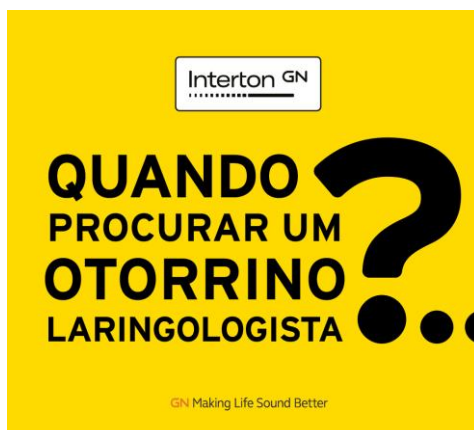
POST MÍDIAS SOCIAIS | GN Beltone

Materiais criados para postagem em mídias sociais.



POST MÍDIAS SOCIAIS | GN Interton

Materiais criados para postagem em mídias sociais.



MALAS DIRETAS | Folha

Mala direta para publicação da coleção de livros infantis do jornal Folha de São Paulo.



AS HISTÓRIAS QUE NÃO PODEM FALTAR EM QUALQUER INFÂNCIA.

★★★ COLEÇÃO FOLHA **Minha Primeira Biblioteca**

Alguns livros são tão especiais que estimulam o imaginário e despertam o interesse na leitura em crianças do mundo inteiro.

Os principais clássicos que vêm divertindo, emocionando e marcando diversas gerações estão reunidos na Coleção Folha Minha Primeira Biblioteca.

São 28 títulos com belas ilustrações adaptados para uma linguagem de fácil entendimento que facilita o primeiro contato das crianças com histórias fascinantes e personagens inesquecíveis.

Com esta coleção imperdível, um mundo de imaginação e aventura está sempre começando! Conheça os títulos:

1. A volta ao mundo em oitenta dias	17. Aventuras de Robinson Crusô
2. Beleza Negra - Memórias de um cavalo	18. Viagens de Gulliver
3. Moby Dick	19. Rei Arthur e os cavaleiros da Távola Redonda
4. Os três mosqueteiros	20. Heidi
5. Poliana	21. O príncipe e o mendigo
6. As viagens de Marco Polo	22. As aventuras de Huckleberry Finn
7. A Ilha do Tesouro	23. O chamado da selva
8. O Livro da Seta Mágica (A verdadeira história)	24. A lenda do Beto Percepin e da Bela Soudour
9. As aventuras de Oliver Twist	25. Sofia, a desastrada
10. O corcunda de Notre Dame	26. O gigante egoísta e O príncipe feio (contos de Oscar Wilde)
11. Peter Pan	27. As surpreendentes aventuras do Barão de Munchausen
12. As aventuras de Tom Sawyer	28. Um conto de Natal
13. Robin Hood	
14. Alice através do espelho e o que ela encontrou lá	
15. Vinte mil léguas subterrâneas	
16. David Copperfield	

OFERTA EXCLUSIVA PARA ASSINANTES!

GANHE 4 LIVROS!
Na compra da coleção completa.

R\$18,90 CADA LIVRO
EM ATÉ 10X NO CARTÃO
FRETE GRÁTIS! (PARA SP, RJ, MG E PR)

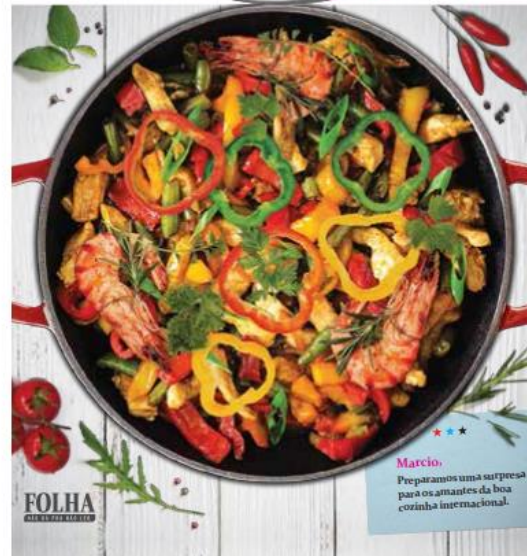
Ligue agora mesmo e receba essa coleção especial em sua casa.
(11) 3224 3090 (grande São Paulo) e 0800 775 8080 (demais localidades) ou acesse já www.folha.com.br/primeirabiblioteca

Patrocinador: **COC**
Realizador: **FOLHA**
RUA DE PRIMAVERA

veja no verso como comprar a coleção completa com os pontos e receber de uma só vez.

MALAS DIRETAS | Folha

Mala direta para publicação da coleção de livros de gastronomia do jornal Folha de São Paulo.



Você, que é assinante Folha, conta com uma oferta especial de lançamento:

4 Livros Grátis! NA COMPRA DA COLEÇÃO COMPLETA.

RS 18,90 Cada livro em até 10X no cartão Frete Grátis

Com um formato prático, os livros trazem uma seleção das melhores receitas e técnicas de preparo de peixe e 10 receitas típicas, divididas em entrada, prato principal e sobremesa. É fácil de ler e preparar, uma receita é apresentada com um passo a passo ilustrado.

Conteúdo e relação de sua viagem gastronômica:

1. Peixe	11. Salça	21. Linguiça
2. Peixe	12. Salsa	22. Macarrão
3. Salsa	13. Almoço	23. Sopa
4. Espetinho	14. Carne	24. Bolo
5. Carne	15. Legumes	25. Arroz
6. Sopa	16. Frango	26. Doce
7. Portugal	17. Sopa	27. Bolo
8. Itália	18. Macarrão	28. Sopa
9. Sopa	19. Peixe	29. Sopa
10. Sopa	20. Sopa	

Ligue já e garanta a coleção que vai trazer uma infinidade de sabores para sua vida.

(11) 3224-3000 / 0800 775 8000
Atendimento 24h

www.folha.com.br/cozinhasdomundo

Com o boleto abaixo você compra a coleção completa, à vista.

Se preferir, parcele em até 4 vezes sem juros, com o boleto abaixo.

Caso não queira adquirir essa coleção, basta desconsiderar os boletos acima.
Para consultar o prazo de entrega, ligue ou acesse o site
www.folha.com.br/cozinhasdomundo. Promoção válida até 31/05/2017.

FOLHA
DE SÃO PAULO

MALAS DIRETAS | C&A BradesCard

Mala direta para divulgação da promoção dos cartões C&A BradesCard nas lojas C&A.

A abertura ocorreu com sistema de perfuração que simulava um zíper.



Greten!
Preparamos um limite de **R\$ XXX,XX¹** no Cartão **C&A MasterCard** para você.

E ainda:
Use seu Cartão C&A nas compras do dia a dia e **ganhe um superbônus:**

R\$ 30,00 de crédito na sua fatura para comprar o que quiser.

É só fazer⁴ três compras de qualquer valor com seu Cartão C&A MasterCard.

Aproveite e vá às compras!

E lembre-se:

- Pague suas contas² em até 3x sem juros.
- Saque dinheiro³ para se divertir no final de semana.

Em caso de dúvida, ligue para a Central de Atendimento:
De segunda a sábado, das 8h às 22h.

4004-0127
Capitais e regiões metropolitanas

0800 721 0127
Demais localidades

Use agora mesmo seu Cartão C&A MasterCard e aproveite ainda mais essa novidade!

Imagens meramente ilustrativas. 1. Verifique limite disponível na Central de Atendimento ou nos lojas C&A. Sujeito a análise de crédito e critério de elegibilidade. 2. Consulte tabela por conta paga, concessões disponíveis e condições gerais em nossas lojas. O cliente poderá pagar até três vezes por atendimento. O valor máximo por conta é de R\$ 500,00, sujeito a alteração. Verifique o limite disponível para pagamento de contas na Central de Atendimento ou em nossas lojas. No Cartão C&A o pagamento de contas e as transações realizadas nas lojas condicionadas ficam restritos a 30% do limite. Consulte a rede condicionada em uma loja C&A ou na Central de Atendimento. Os pagamentos efetuados após as 20h, horário de Brasília, de segunda a sexta-feira, bem como aos sábados, domingos ou feriados, serão processados no dia 22 seguinte. Para pagamento de contas nos lojas C&A não aceite apenas Cartão C&A ou dinheiro. Não sendo aceitos pagamentos de boletos que tenham como cedente o Banco Itaú, instituição de CPF ativo e produto pagamento de contas, conforme regulamentação em vigor (ACB nº 40 de 10/2011). 3. Saques Sujeito a análise de crédito e critério de elegibilidade. Verifique as condições gerais, taxas, tarifas, limite disponível, encargos e Custo Efetivo Total (CET) na Central de Atendimento. Tarifa de R\$ 6,90 por DOC, efetuada para a conta corrente do titular ou Central de Atendimento e R\$ 6,90 para saques efetuados via Bancos Parceiros. É necessário usar de sexta-feira da tarde e endereço de correspondência para saques na rede Banco 24 Horas. 4. Oferta válida de 1/5/2012 a 1/5/2013. O crédito será realizado na fatura até 30/11/2012. SMC - Cancelamentos, reclamações e informações: 0800 721 1508. Distribuição Audius ou de Fala: 0800 721 1508. Atendimento 24 horas, 7 dias por semana. Ouvidoria: 0800 722 2075. Atendimento de segunda a sexta-feira, das 10h às 18h, exceto feriados. Banco Itaú Almeida Rio Negro, S&B - Ed. Pádua - 4ª andar - Alphaville - Barueri - SP - Brasil - CEP 06454-000.

CARTAZES | GN ReSound

Cartazes e flyers institucionais da marca ReSound.



ANÚNCIOS | Camil Alimentos

Anúncio em revista para divulgar o crescimento da quota de mercado das marcas Pescador e Coqueiro.

AS MARCAS QUE MAIS CRESCEM NA CATEGORIA E NÃO É HISTÓRIA DE PESCADOR!

	Vendas Sardinhas*	Vendas Atum*
Pescador	+ 1.8%	+ 0.6%
Coqueiro	+ 6.1%	+ 2.5%
CAMIL ALIMENTOS	+ 7.9%	+ 6.4%

VENHA CRESCER COM A CAMIL ALIMENTOS.

facebook.com/coqueirooficial
www.coqueiro.com.br

* Comparativo referente aos últimos 12 meses de vendas. Fonte: Retail Index - Nielsen - I-Mark.

O MAR ESTÁ PARA PEIXE!

O fabricante Camil e suas marcas Coqueiro e Pescador, apresentam o maior crescimento da categoria. Confira!

	Vendas Sardinhas	AUMENTO	Vendas Atum	AUMENTO
PESCADOR		+1.8%		+0.6%
COQUEIRO		+6.1%		+2.5%
CAMIL ALIMENTOS		+7.9%		+6.4%

Aumente agora mesmo suas vendas com as linhas de pescados da Camil.

* Comparativo referente aos últimos 12 meses de vendas. Fonte: Retail Index - Nielsen - I-Mark.

facebook.com/coqueirooficial
www.coqueiro.com.br

CONTATO

erich.medeiros@gmail.com

+33 07 84 41 10 55

+55 11 98449-0808

